



*receitas*  
**que contam**  
**HISTÓRIAS**



GRUPOEP



tudoep.com

acidside on

g1 EPTV

ge EPTV

CBN  
Eduardo Prado  
Complete

FM

JP FM

ep painéis

Grupo  
Braz



RECEITAS QUE CONTAM HISTÓRIAS

SABORES QUE UNEM GERAÇÕES.

U M P R O J E T O S O B R E

**AFETO**

**TRADIÇÃO**

**MEMÓRIAS**

# RECEITAS QUE CONTAM HISTÓRIAS



**"Receitas que Contam Histórias"** é um projeto especial que convida você a celebrar as memórias e os sabores que fazem parte da nossa vida. Nesta jornada, as pessoas terão a oportunidade de compartilhar não apenas suas receitas, mas também as histórias emocionantes que estão entrelaçadas a elas.

Imagine cada prato como uma ponte que nos conecta a momentos preciosos: a lembrança de um almoço de domingo com a família, as risadas ao redor da mesa, ou a receita que passou de geração em geração, carregando o amor e os ensinamentos de quem amamos. Ao longo do mês, os participantes enviarão suas fotos, receitas e as narrativas que tornam cada prato único. As cinco histórias mais inspiradoras serão escolhidas para uma emocionante segunda etapa.

Os 5 finalistas terão a oportunidade de compartilhar suas histórias nas rádios EP FM Campinas, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos e EP FM Araraquara e o público poderá votar em suas favoritas através do portal [acidade on](http://acidade.on).

Associe sua marca a um projeto encantador que resgata e celebra as tradições culinárias e histórias familiares, destacando a rica cultura gastronômica da nossa região.



# DATAS SIGNIFICATIVAS

25 JAN	Dia Internacional das Mulheres	20 JUL	Dia do Amigo
20 ABR	Páscoa	11 AGO	Dia dos Pais
11 MAI	Dia das Mães	12 OUT	Dia das Crianças
12 JUN	Dia dos Namorados	26 JUL	Dia dos Avós



# ETAPAS DO PROJETO

## INSCRIÇÃO

8 dias

As inscrições serão realizadas através de um formulário e deve conter informações pessoais, informações de contato, foto do participante, foto, receita e história do prato.

## ENTREVISTAS

5 dias

Após o período de inscrição, será feita uma curadoria e a seleção de 5 finalistas. Os finalistas irão participar de gravações na rádio, contando as histórias das receitas.

## VOTAÇÃO

2 dias

Será aberta no portalacidade on uma votação popular para a escolha do grande vencedor do desafio.

## DIVULGAÇÃO

2 dias

Todos os 5 finalistas serão premiados e o ganhador da votação ganhará destaque no programa especial.

## PROGRAMA

1 dia

O programa Mais Caminhos trará um quadro dedicado ao projeto, onde serão contadas as histórias dos cinco finalistas e uma cobertura especial com o ganhador da votação.





**ENTREGA COMERCIAL DO PROJETO**

# PÁGINA EDITORIAL

Para explorar a oportunidade de expandir nossos produtos para as redes sociais, será criada uma Página Editorial atrelado a produção de conteúdo nas redes sociais do acidade on.

Esta iniciativa visa oferecer uma **plataforma inovadora** para nossos clientes se conectarem com seu público-alvo de maneira autêntica e emocional, através de novos formatos e possibilidades.

## Entrega comercial por portal:

**Período: 30 dias**

1 Informe Publicitário do cliente

Mídia de Patrocínio e Divulgação

1 Branded no insta. 1 no Facebook

Campinas

**+ de 1.1**  
milhão de impressões

Ribeirão Preto

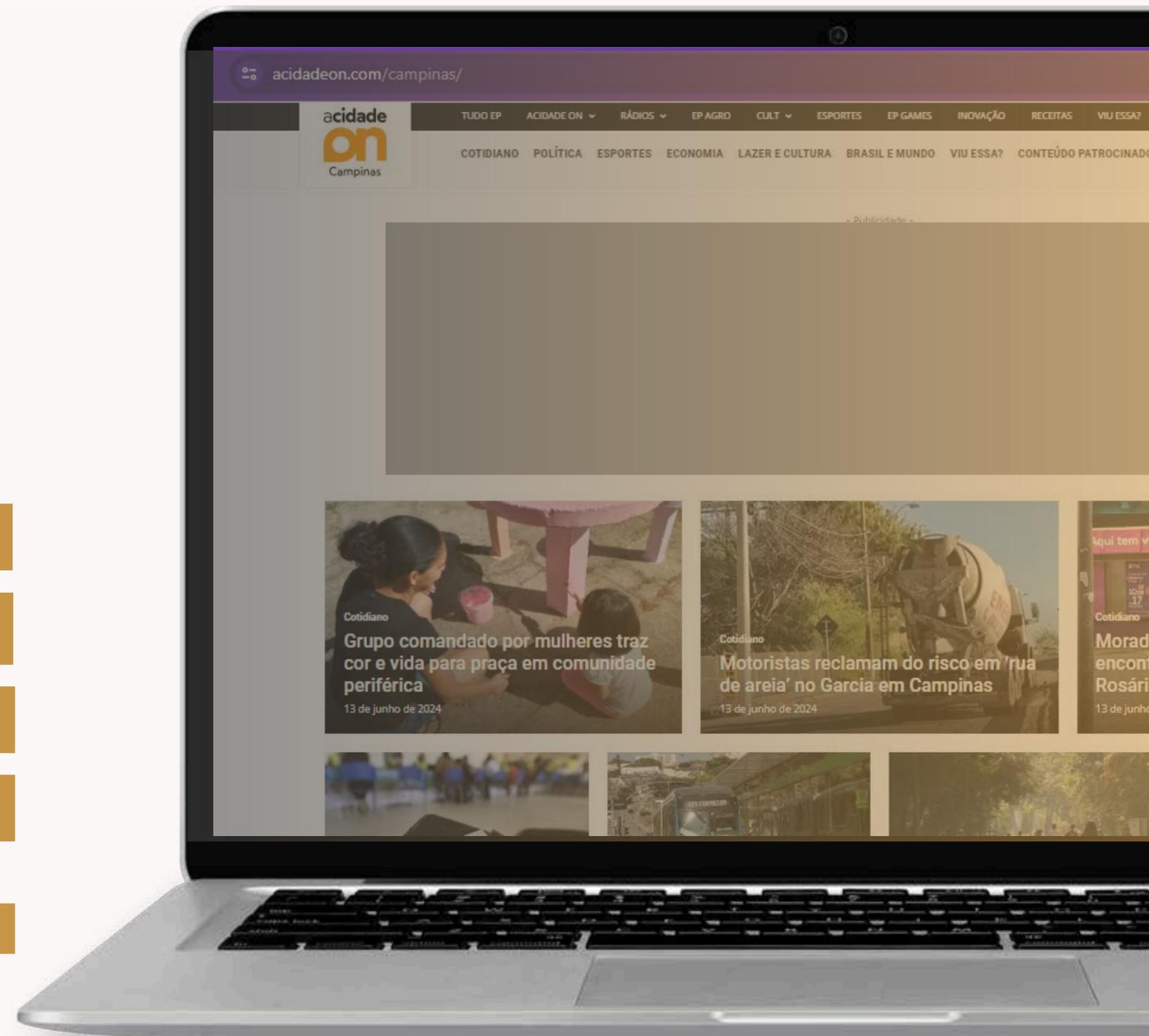
**+ de 1**  
milhão de impressões

Araraquara

**+ de 552**  
mil de impressões

São Carlos

**+ de 453**  
mil de impressões





# RÁDIOS



Vincular uma campanha emocionante com uma rádio de entretenimento é eficaz pelo seu amplo alcance e público diversificado, incluindo público diversos.

As rádios Jovem Pan e EP FM se conectam emocionalmente com os ouvintes, entregando conteúdos de forma criativa em programas leves e divertidos.

Para o projeto Receitas que contam histórias, as rádios vão informar todas as etapas do concurso através de chamadas durante a programação e os 5 finalistas participarão de uma entrevista no programa **Manhã EP na EP FM (7h-11h) e após As 7 melhores -1ªEd (9h30-10h) na Jovem Pan**, para contar a história por trás de seus pratos.

## Entrega comercial por rádio:

50 inserções - Chamadas das Inscrições

20 inserções - Chamadas participação na rádio

20 inserções - Votação

Assinatura de 5" do cliente nos spots do projeto

No total serão 90 chamadas de 25" do projeto com assinatura de 5" do cliente, no rotativo da programação, período das 06h às 19h

# REDES SOCIAIS GRUPO EP

Com as redes sociais do Grupo EP, sua marca ganha maior visibilidade e alcance, associando-se à credibilidade e autoridade que só o nosso grupo oferece. Nossa expertise em comunicação digital garante que sua mensagem chegue ao público certo, gerando mais engajamento e resultados.

## Entrega comercial por perfil no instagram:

10 stories avulsos imagem do projeto + logo do cliente

7 feed avulso imagem do projeto + logo do cliente

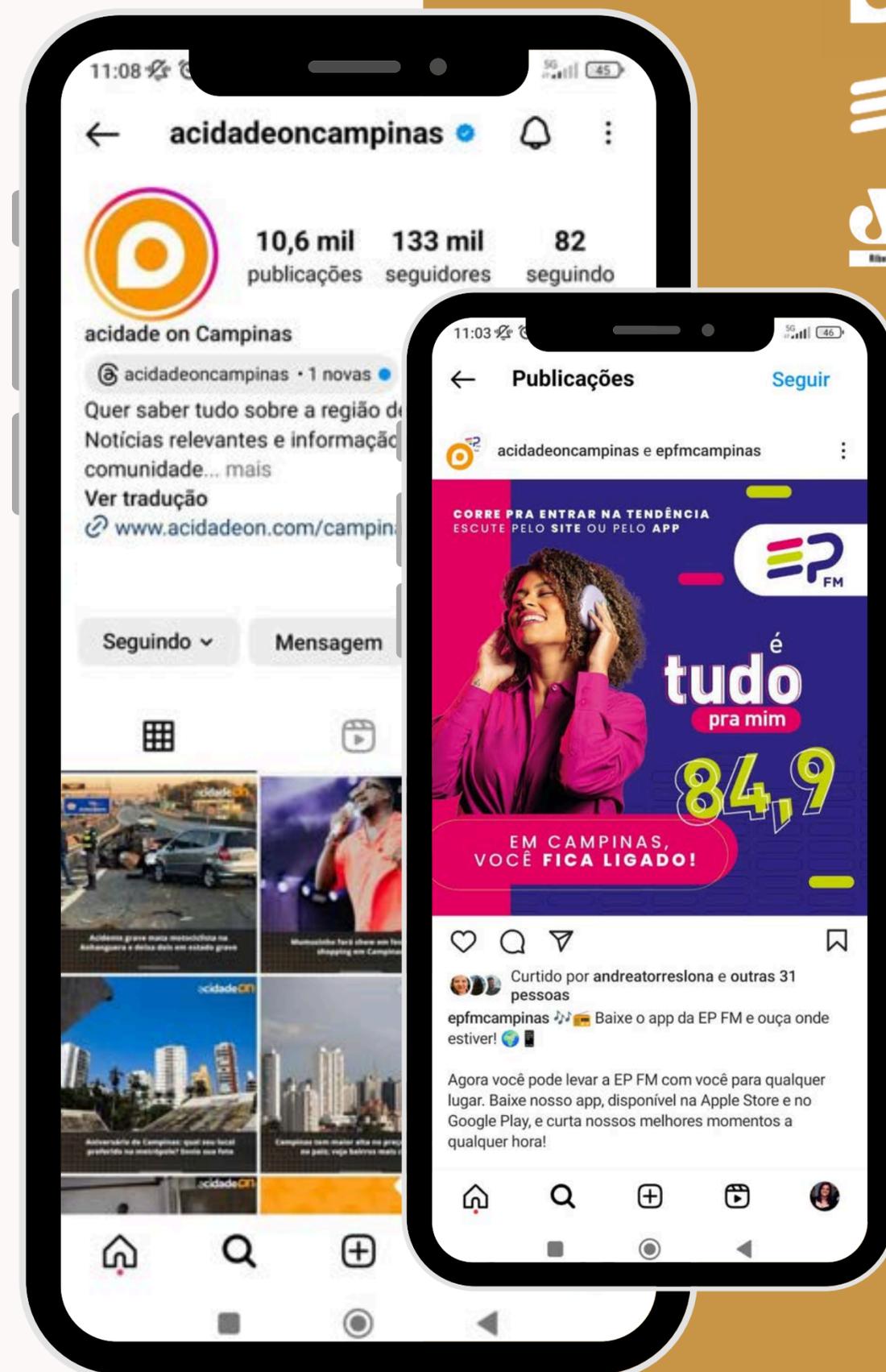
2 feed avulso vídeo do projeto + logo do cliente

2 stories avulsos imagem ou vídeo do cliente

**Total de 21 postagens no instagram**



Em parceria com as rádios do Grupo EP, faremos mais **7 postagens no storie** e **7 postagens no feed por rádio** com collab para os perfis do ON no instagram, divulgando os entrevistados e a votação.



acidade  
**on**

 FM

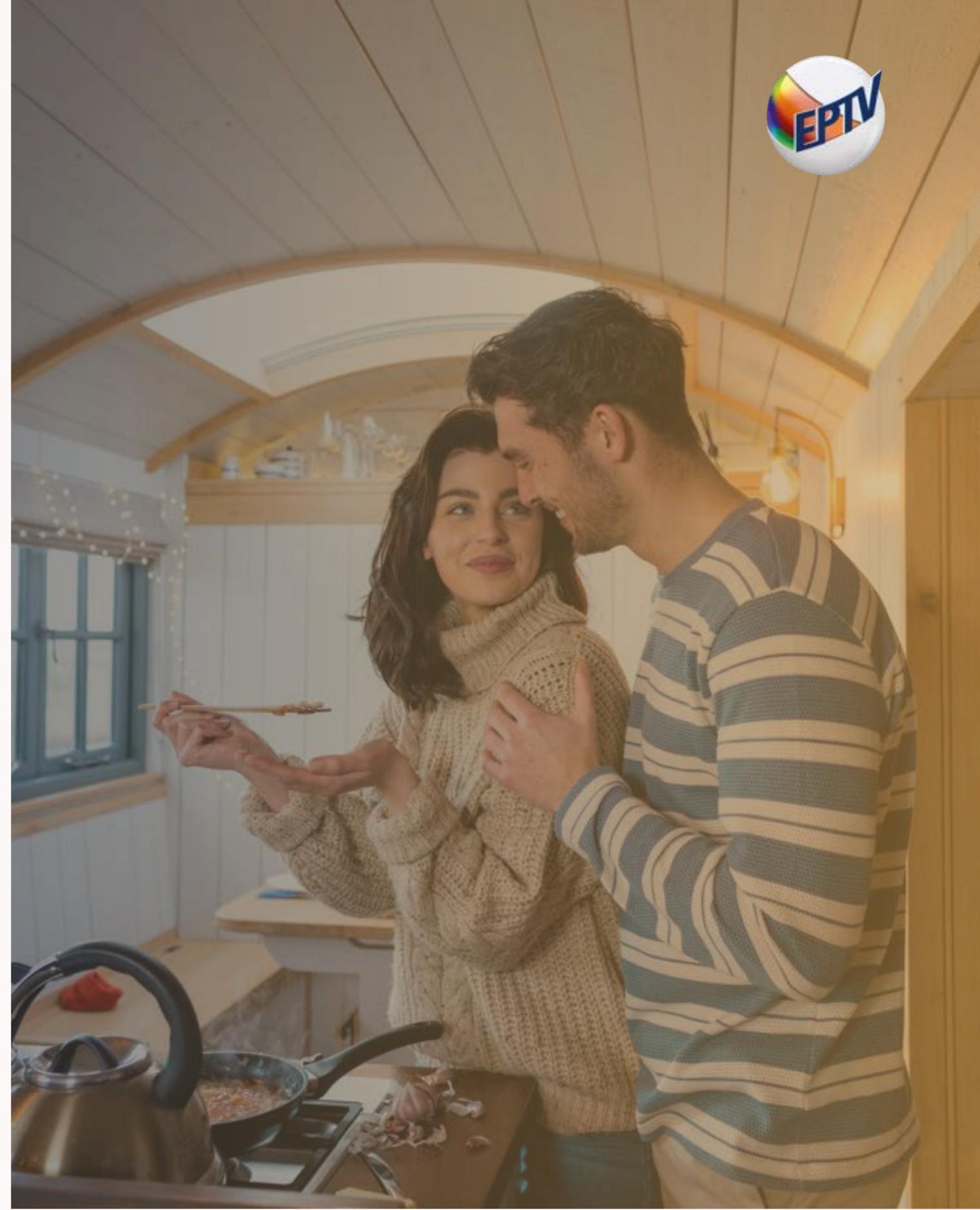
 FM  
Rádios de São Paulo 193.1

# PROGRAMETES

Nas **pílulas de conteúdo**, vamos homenagear todos que, ao transmitir suas **receitas que contam histórias, preservam memórias e valores familiares**. Valorizar essas receitas é reconhecer a importância dos laços familiares e de carinho em nossas vidas, celebrando seu legado e a continuidade das tradições familiares.

Na **campanha em vídeo**, celebraremos datas importantes e momentos de afeto que marcam nossas vidas.

MERCADO	CAM   RIB   SCA			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	25 DIAS			
NÚMERO DE VTS	3			
NÚMERO DE INSERÇÕES	60			
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
PÍLULAS DE CONTEÚDO	2	40	60"	5"
CAMPANHA DE VÍDEO	1	20	30"	5"
VINHETAS DE BLOCO	4, SENDO (2) BPLO e (2) PTV1			5"
MÍDIA BÁSICA	BOM DIA CIDADE MAIS VOCÊ JORNAL DA EPTV 1		JORNAL DA EPTV 2 TERRA DA GENTE MAIS CAMINHOS	





# AÇÃO DE CONTEÚDO



O Mais Caminhos vai apresentar um **programa especial em comemoração a data do projeto.**

O programa trará um quadro dedicado ao projeto, onde **serão contadas as histórias emocionantes dos cinco finalistas do concurso "Receitas que Contam Histórias", celebrando a conexão entre memória e tradição familiar.** Ao final do quadro, haverá uma ação de conteúdo, na qual o apresentador citará e valorizará a marca apoiadora. Essa ação terá continuidade no digital e nas rádios, ampliando o impacto da campanha.

## Entrega comercial:

1 Ação Especial no Mais Caminhos

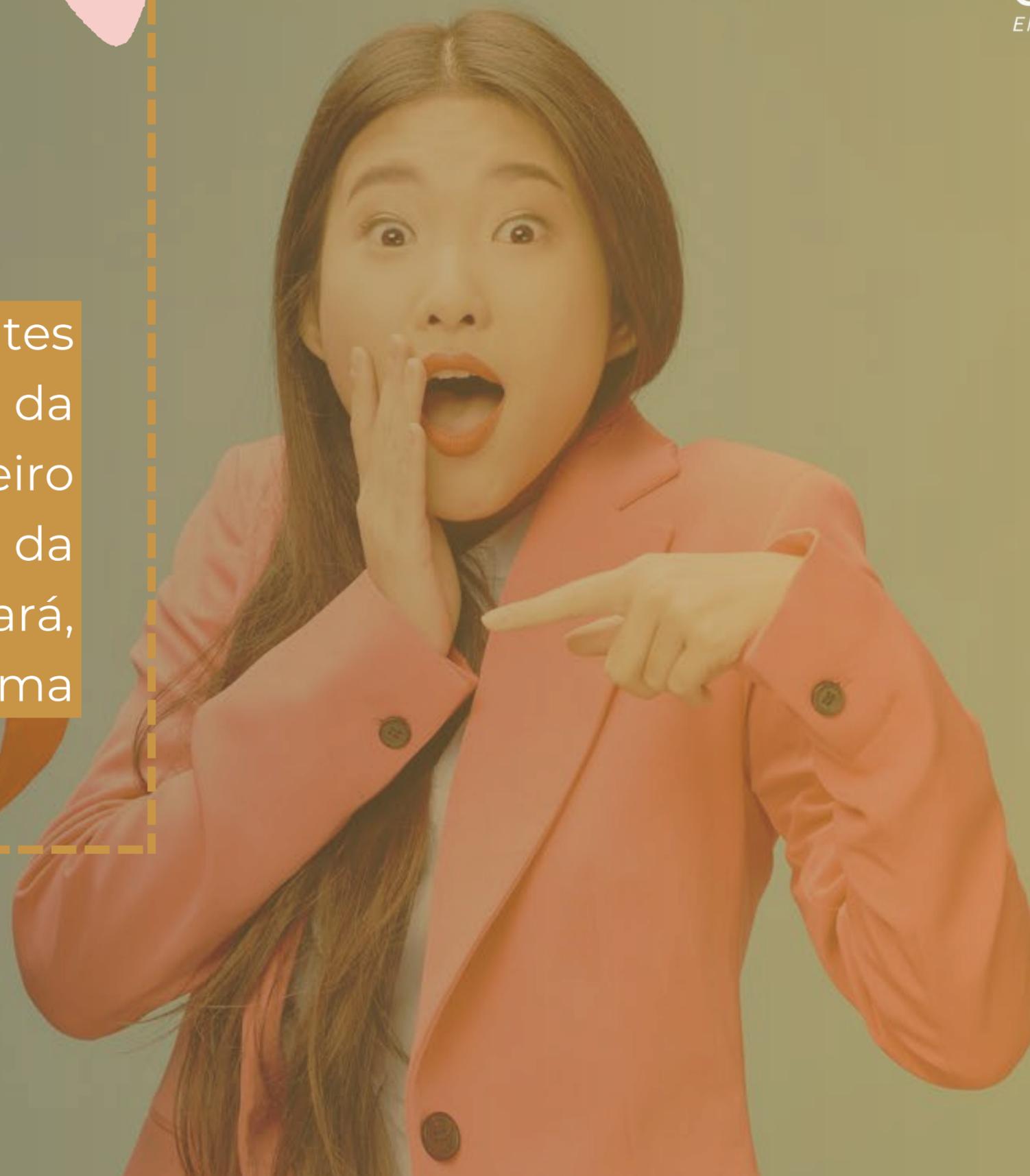
1 Informe Publicitário na Home de Programação

2 Testemunhais de 60" nas Rádios

10 Spots de 30" nas Rádios

## COM MUITO CARINHO PARA ELES!

As cinco histórias mais emocionantes receberão um presente, e o autor da história que conquistar o primeiro lugar, sendo o grande campeão da primeira edição do projeto, ganhará, além do mimo, um troféu e uma surpresa especial.





*receitas*  
**que contam**  
**HISTÓRIAS**

Esquema comercial

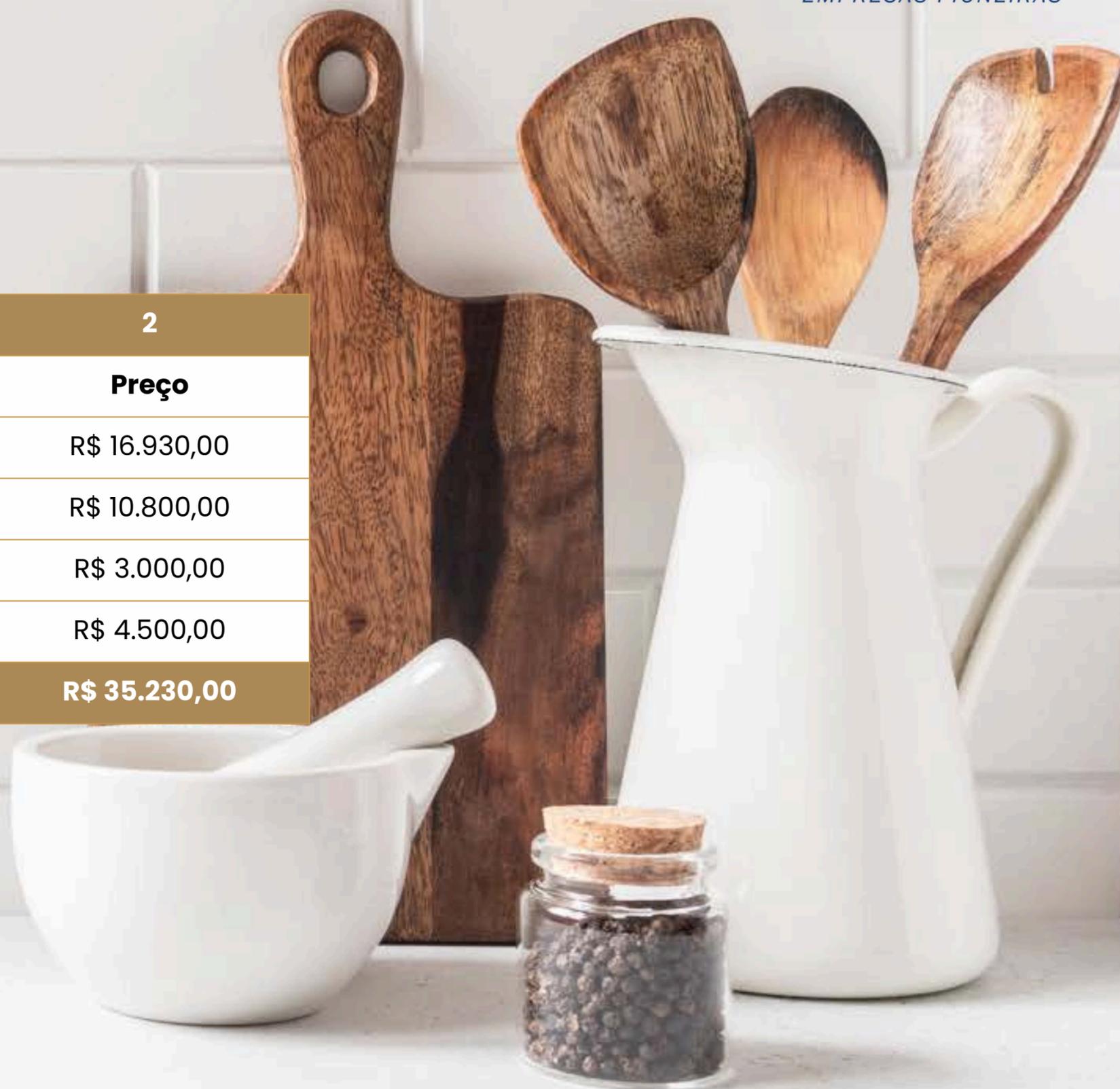
# ESQUEMA COMERCIAL



Campinas

COTA AFETO	1
Mídia	Preço
TV	R\$ 140.345,00
Ação de Conteúdo	R\$ 24.730,00
Digital	R\$ 16.930,00
Rádio	R\$ 10.800,00
Produção TV	R\$ 12.000,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4.650,00
Direitos e Conexos	R\$ 3.710,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 220.665,00</b>

COTA MEMÓRIAS	2
Mídia	Preço
Digital	R\$ 16.930,00
Rádio	R\$ 10.800,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 35.230,00</b>



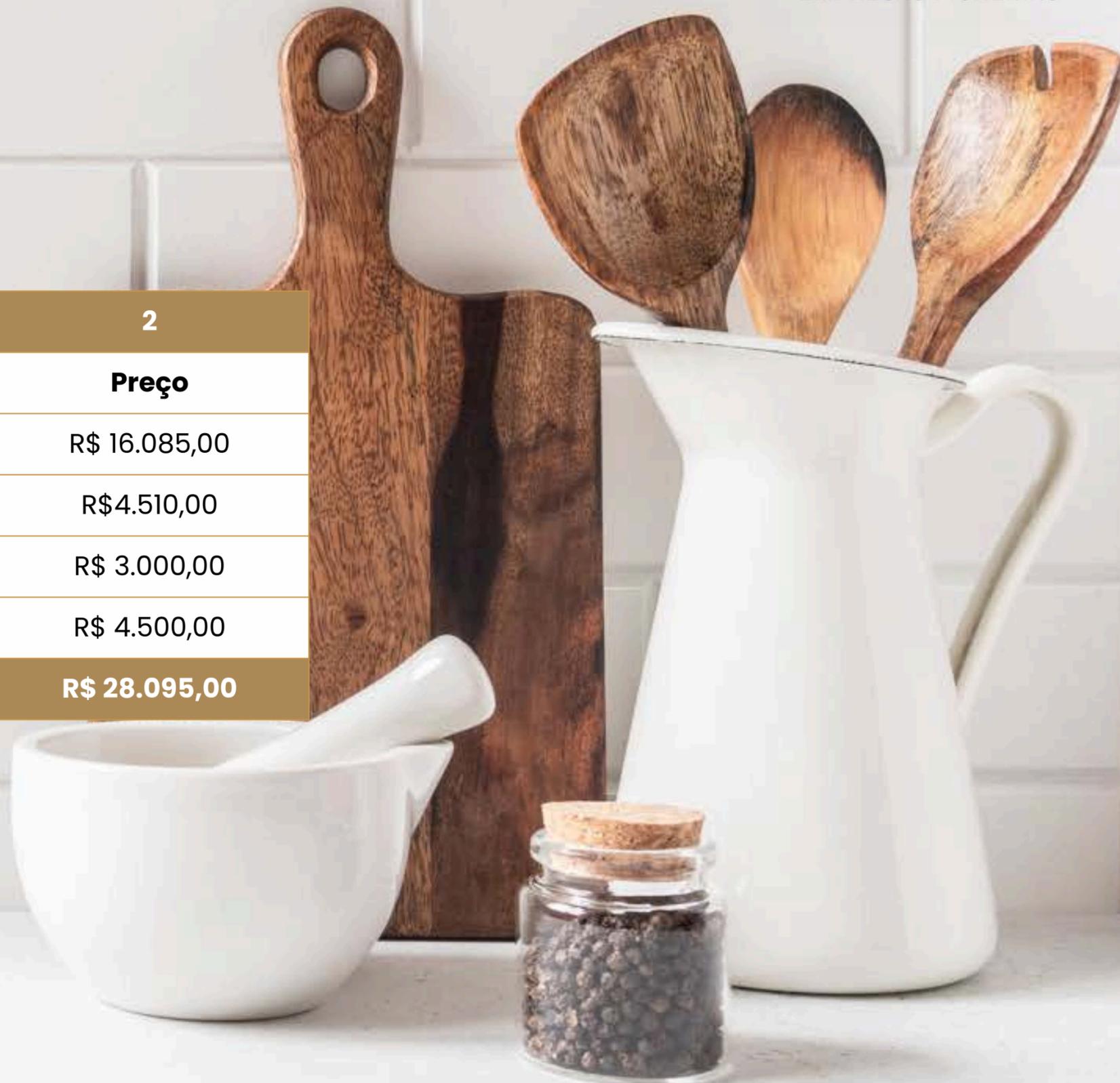
# ESQUEMA COMERCIAL



Ribeirão Preto

COTA AFETO	1
Mídia	Preço
TV	R\$ 105.385,00
Ação de Conteúdo	R\$ 16.600,00
Digital	R\$ 16.085,00
Rádio	R\$4.510,00
Produção TV	R\$ 12.000,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4.650,00
Direitos e Conexos	R\$ 2.490,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 169.220,00</b>

COTA MEMÓRIAS	2
Mídia	Preço
Digital	R\$ 16.085,00
Rádio	R\$4.510,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 28.095,00</b>



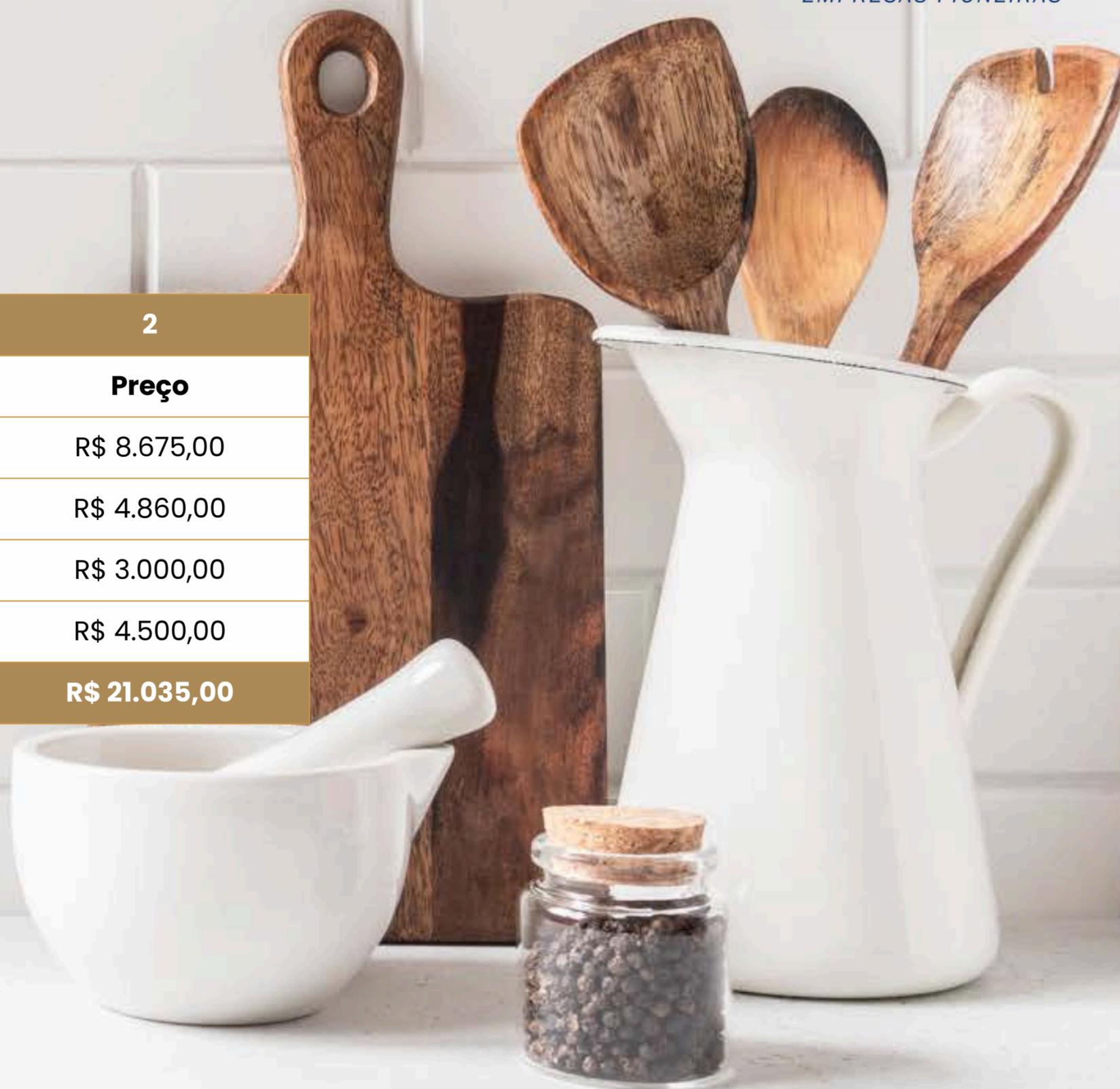
# ESQUEMA COMERCIAL



São Carlos

COTA AFETO	1
Mídia	Preço
TV	R\$ 68.795,00
Ação de Conteúdo	R\$ 14.085,00
Digital	R\$ 8.675,00
Rádio	R\$ 4.860,00
Produção TV	R\$ 12.000,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4.650,00
Direitos e Conexos	R\$ 2.115,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 122.680,00</b>

COTA MEMÓRIAS	2
Mídia	Preço
Digital	R\$ 8.675,00
Rádio	R\$ 4.860,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 21.035,00</b>



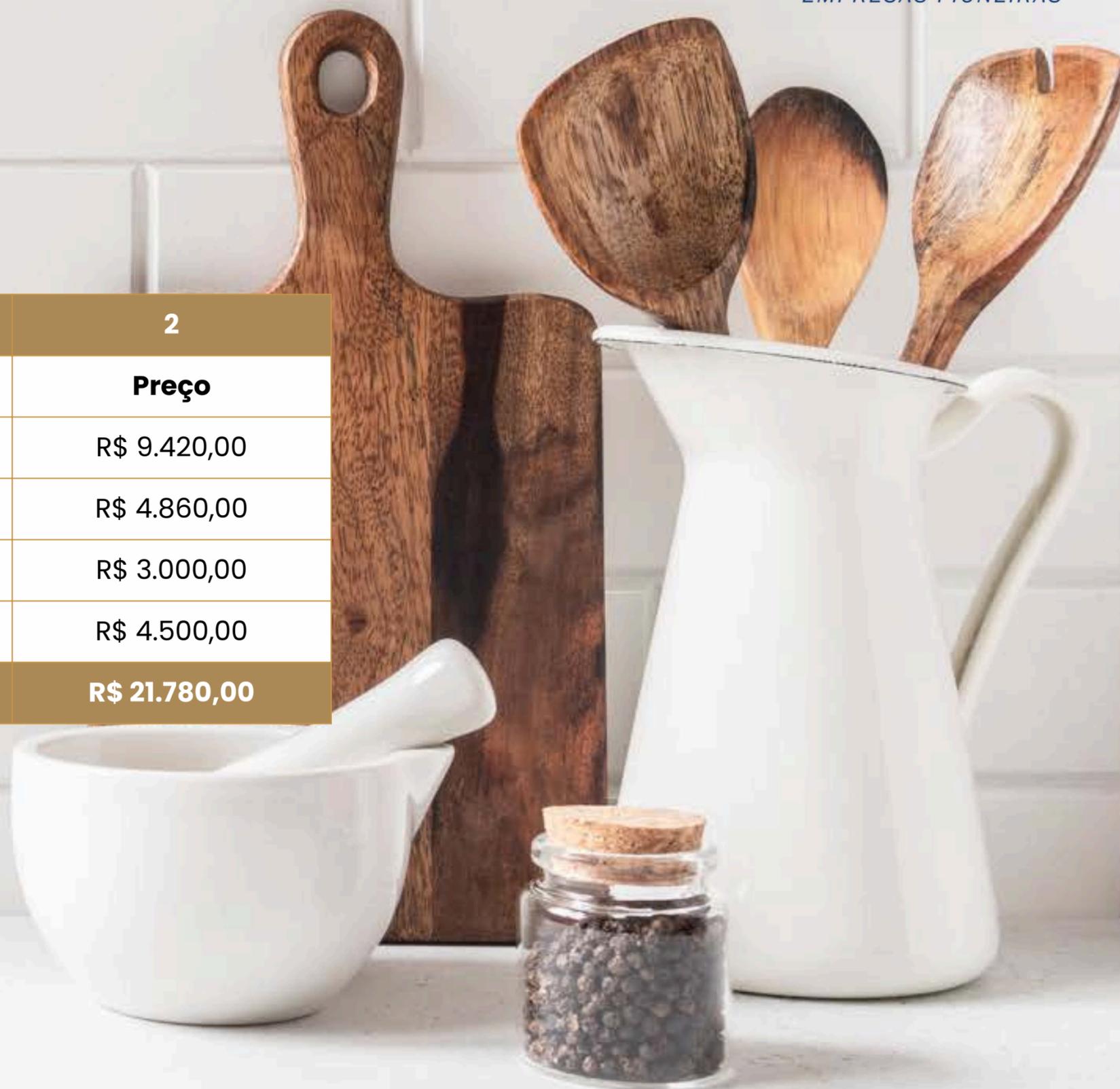
# ESQUEMA COMERCIAL



Araraquara

COTA AFETO	1
Mídia	Preço
TV	R\$ 68.795,00
Ação de Conteúdo	R\$ 14.085,00
Digital	R\$ 9.420,00
Rádio	R\$ 4.860,00
Produção TV	R\$ 12.000,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4.650,00
Direitos e Conexos	R\$ 2.115,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 123.389,00</b>

COTA MEMÓRIAS	2
Mídia	Preço
Digital	R\$ 9.420,00
Rádio	R\$ 4.860,00
Produção Digital	R\$ 3.000,00
Material Promocional	R\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 21.780,00</b>



DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
		<b>01</b> Início da Página Editorial Divulgação do desafio - Story e Feed insta ON Início das inscrições Chamada rádio Regulamento oficial	<b>02</b> Chamada rádio Divulgação desafio (inscrições) no story insta ON	<b>03</b> Chamada rádio Divulgação desafio (inscrições) no story insta ON Storys projeto insta ON	<b>04</b> Chamada rádio Divulgação do desafio (inscrições) no story insta ON	<b>05</b>
<b>06</b>	<b>07</b> Chamada rádio Divulgação do desafio (inscrições) no story insta ON Vídeo do projeto	<b>08</b> Divulgação fim das inscrições - feed e story insta ON Chamada rádio Fim das inscrições	<b>09</b> Curadoria	<b>10</b> Curadoria Story do projeto insta ON	<b>11</b> Contato com os finalistas	<b>12</b>
<b>13</b>	<b>14</b> Contato com os finalistas Postagem do projeto no feed insta ON	<b>15</b> Entrevista com o 1º finalista story EP FM Feed com a foto do candidato EP FM + collab ON	<b>16</b> Entrevista com o 2º finalista story EP FM Feed com a foto do candidato EP FM + collab ON	<b>17</b> Entrevista com o 3º finalista story EP FM Feed com a foto do candidato EP FM + collab ON Story do projeto insta ON	<b>18</b> Entrevista com o 4º finalista story EP FM Feed com a foto do candidato EP FM + collab ON	<b>19</b>
<b>20</b>	<b>21</b> Entrevista com o 5º finalista story EP FM Feed com a foto do candidato EP FM + collab ON Postagem no feed projeto insta ON	<b>22</b> Início da votação no portal Menção no programa da rádio sobre votação Story EP FM votação Feed - votação insta ON	<b>23</b> Último dia de votação no portal Menção no programa da rádio sobre a votação Story EP FM votação Feed - votação insta ON	<b>24</b> Gravação com finalista	<b>25</b> Divulgação vencedor - feed + vídeo da receita Story de feliz dia dos avós	<b>26</b> Divulgação vencedor - feed + vídeo da receita Story de feliz dia dos avós Feed de feliz dia dos avós insta ON
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b> Fim Página Editorial		

## OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

### PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Prazo de comercialização:** Comercialização 20 dias antes do início de veiculação.
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização duas cotas
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

### PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

### PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

### OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).

### OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



#### PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

#### SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## Dos Materiais

Prazo de comercialização: 20 dias antes do início da veiculação

- O projeto só poderá ser realizado com a comercialização de duas cotas ou com o valor total de produção.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página editorial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia\\_kit](https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit), serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (. Png, .Jpeg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site/rede social do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte o contato comercial.

## Disposições Gerais

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página editorial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

## Considerações

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais do Grupo EP. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

**GRUPOEP**



**tudoep**  
com

cidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Eduardo Faria  
Complexo

**EP**  
FM

**JR**  
FM

**ep**  
painéis

**Centro**  
Azul